

Как эффективно управлять проектом разработки ПО

Взгляд изнутри



Шашкова Екатерина
InEx, исполнительный директор



Мы на рынке **заказной** разработки

+ **20** лет

ну почти ☺
занимаемся исключительно
заказной разработкой

20 в среднем

новых пользовательских историй
мы поставляем заказчикам каждый месяц

разные
сфера бизнеса

сфера на наших заказчиков – это: пассажирские и грузовые перевозки, финанссы и инвестиции, недвижимость, HR, IT, корпоративные коммуникации, инфраструктура и проч.

более **400** человек

руководители, менеджеры и сотрудники заказчиков,
с которыми мы работали за эти годы

мы знаем о заказной разработке
почти всё ☺

Чего хочет заказчик от разработчика?



Сделать ровно так, как в ТЗ



Как можно дешевле

в идеале - бесплатно



Сделать вовремя

огромные штрафы за просрочку

Помочь людям
с ограниченными возможностями
сесть в поезд



Привлечь
инвестора

Сдавать отчеты
вовремя



Решить свою проблему



Проблема для заказчика очевидна настолько,
что даже в голову не приходит
ее разъяснять

Снизить
число жалоб



Продать X непрофильных
объектов недвижимости
за год

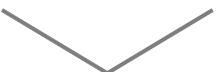


Расширить прибыль от продажи
сопутствующих услуг на вокзалах



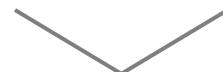
Совместная работа

Заказчик и разработчик создают команду – и совместно планируют задачи, формулируют требования, принимают работу и решают проблемы



Итеративный ввод

Регулярный, поэтапный и скорейший ввод ПО в промышленное использование: от режима «всё через 2 года» к «первая полезная функция через 2 недели»



Реальная проблема

Разработчик помогает заказчику выявить его реальную проблему – и исходя из нее выбрать решение



Прозрачность

Заказчик и разработчик пользуются едиными инструментами и видят одинаковые отчеты



Может ли помочь инструмент?

Да, может



Общекорпоративное планирование

Годовое планирование ИТ-задач по компании, учет зависимостей и текущие статусы по всем проектам



Уровень подразделения

Работы конкретного подразделения: объем, статусы, просрочка, проблемные места



Уровень отдела/команды

Работа отдела: текущие задачи, загруженность исполнителей, длительность решаемых задач, скорость и мощность



Индикация проблемных мест

Самые долгие задачи, типовые проблемные места блокировки в работе



Критерии перехода

Возможность указать условия, при которых задача считается решенной правильно



Аналитика и решения на основе данных

Диаграмма сгорания, диаграмма потока, аналитика цикла производства и его мощности, сводный отчет по блокировкам и проч.

Почитать
подробнее



Инструмент не панацея

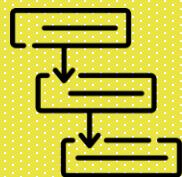
Целеполагание

Методичная работа с целеполаганием на всех уровнях помогает закрывать задачи быстрее и качественнее



Декомпозиция

Практика декомпозиции позволяет бизнесу быстрее получить практический, в том числе финансовый, результат от ИТ



Декомпозиция бизнес-эпиков

Заказчик и разработчики совместно разбивают полугодовой бизнес-эпик на несколько десятков пользовательских историй по 1-2 недели. Каждая история содержит полноценный функционал, который начинает использоваться сразу по готовности.



Итеративная поставка

Дейли и цели на день

«Сегодня я буду писать ТЗ»



«Сегодня я напишу и согласую сценарии, нарисую и согласую макеты, включу сценарии и макеты в ТЗ, отправлю ТЗ на согласование, согласовать планирую завтра, после этого оно будет готово к передаче в разработку»

конкретная цель

Недельное планирование

По итогам недели 3 постановки будут написаны, по 5 историям приняты МРы, внесены изменения в стандарты тестирования



Цели решаемых задач

Заказчик и разработчики совместно проговаривают бизнес-цели каждой истории – и затем сверяются с ними при принятии технических, особенно архитектурных, решений



Декомпозиция пользовательских историй

Каждая пользовательская история разбивается на подзадачи с конкретным результатом (будет готов тест, приложение, таблица, страница и проч.). Дата готовности истории проставляется после декомпозиции.



Если итоговая дата больше 10 дней – история вновь разбивается, декомпозиция повторяется.

Что получается в итоге

1
неделя

Длительность
релизного цикла

20

Пользовательских историй в месяц –
средняя поставка

на 10 %

Выросло количество поставленных историй
в 2023 г. по сравнению с 2022 г.

на 28 %

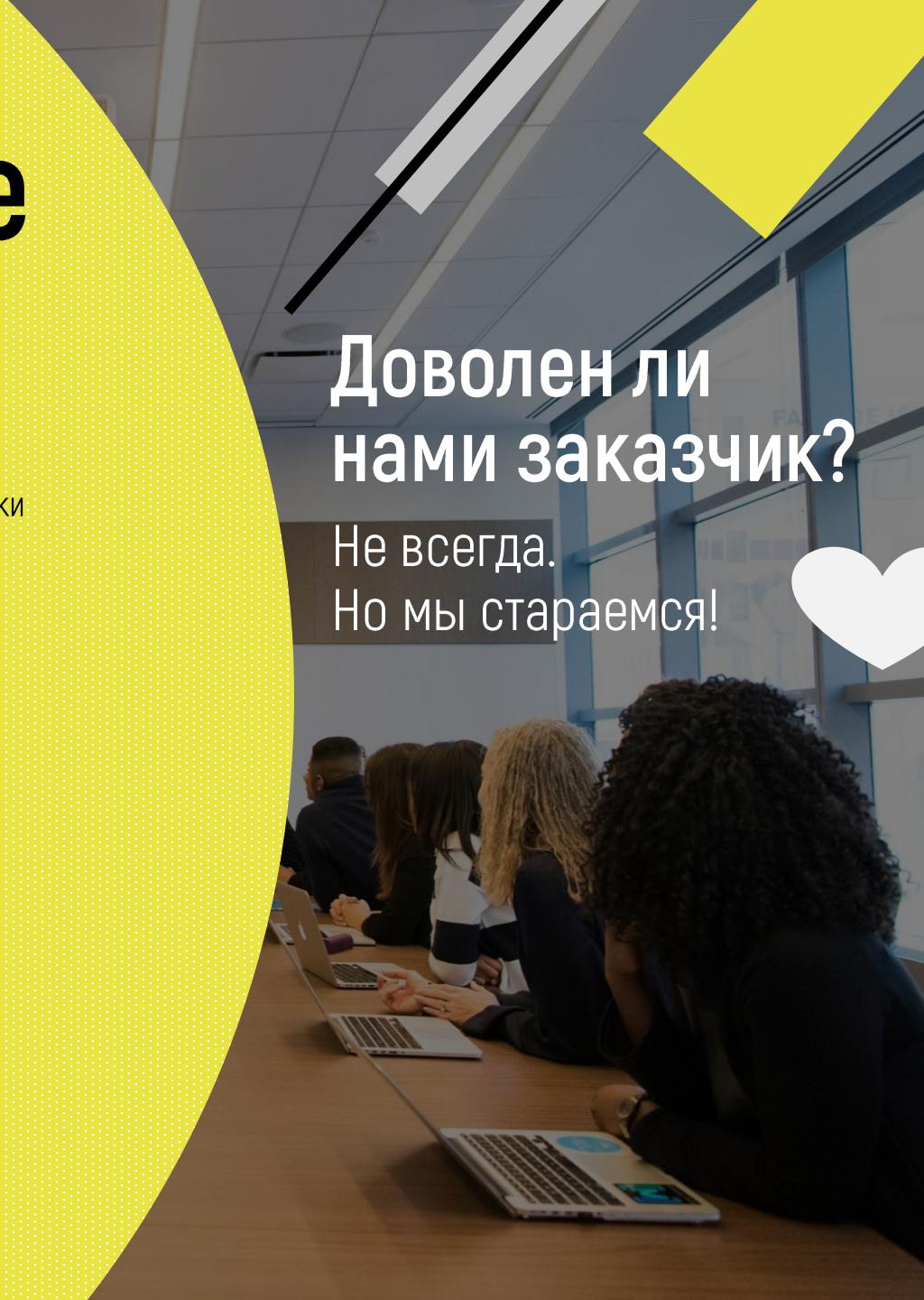
Сократился максимальный цикл разработки
в 2023 г. по сравнению с 2022 г.

в 2 раза

Сократился суммарный объем годовых
потерь из-за проблем в инфраструктуре

Доволен ли
нами заказчик?

Не всегда.
Но мы стараемся!

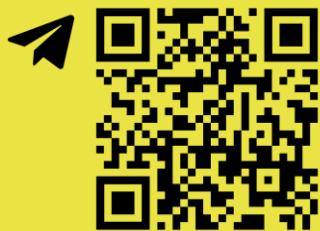


Спасибо!

Мы всегда рады пообщаться!



Шашкова Екатерина
InEx, исполнительный директор



Почитать про компанию

